

## **AGENDAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONGRESO EXPORTA: 2006- 2009**

Entre los años 2000 y 2009 ICEX promovió la celebración de EXPORTA, un gran foro de encuentro y de discusión de los principales temas que inciden en el proceso de internacionalización de las empresas españolas.

El objetivo de EXPORTA era doble: acercar los mercados exteriores a las empresas, especialmente a las PYMES y por otra parte informar y debatir con expertos sobre las claves y retos de la internacionalización de nuestra economía.

En este contexto, Gustavo Mata dirigió y coordinó a un grupo de profesionales expertos que elaboraron resúmenes sobre lo discutido y tratado en los seminarios y mesas redondas que se organizaron en Exporta entre los años 2006 y 2009.

Como se podrá observar en este trabajo, en cada uno de los congresos se establecían una serie de líneas de trabajo sobre los temas de más relevancia en la Agenda de la Internacionalización de la Economía Española: Diversificación de Mercados; la importancia de la marca país; la internacionalización de los servicios o el estudio de factores de competitividad como el capital humano o la innovación fueron estudiados y recogidos de manera muy eficaz en todo este trabajo que ahora se presenta en el Blog de Gustavo Mata.

Madrid, 20 de julio de 2015

María Naranjo

Directora de la División de Información y Servicios Personalizados